

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, A. (2002). *Media pembelajaran*, edisi 1. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 36.
- Badri, M. (2011). *Strategi Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and tips to develop your business online*. John Wiley & Sons.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi politik: Konsep, teori, dan strategi*.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dailey, P. R. (2009). *Social media: Finding its way into your business strategy and culture*. Burlington: Linkage.
- Degeng, I. N. S., & Sudana, N. (1989). *Ilmu pengajaran taksonomi variabel*. Jakarta: Depdikbud.
- Force, A. T. (1977). *The definition of educational technology*. Association for Educational Technology.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif-Edisi Revisi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Ibrahim, S. R., & Pappa, R. S. (1982). Large modal survey testing using the Ibrahim time domain identification technique. *Journal of Spacecraft and Rockets*, 19(5), 459–465.
- Kartono, K. (1983). *Pathologi Sosial*, Jakarta: CV. Rajawali Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Latuheru, J. D. (1988). *Media pembelajaran dalam proses belajar mengajar masa kini*. Jakarta: Depdikbud.
- Marrus, M. R. (2007). Official apologies and the quest for historical justice. *Journal of Human Rights*, 6(1), 75–105.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi Cet. Ke-21*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif (Revised ed.)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pasaribu, R. B. F. (2008). *Pengaruh Variabel Fundamental terhadap Harga Saham Perusahaan Go-public di Bursa Efek Indonesia periode 2003-2006*.
- Pearce, R. M. G. H. (2008). *Manajemen Strategis 1 (ed. 10) Koran*. Penerbit Salemba.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Poerwandari, E. K. (2005). *Indonesian women in a changing society*. Ewha Womans University Press.

- Rangkuti, F. (2011). Riset Pemasaran (cetakan kesepuluh). *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.*
- Rismiati, C. (n.d.). Dan Bondan Sutrisno. 2001. *Pemasaran Barang Dan Jasa. Kanisius. Jakarta.*
- Sadiman, A. S., Rahardjo, R., & Haryono, A. (2003). *Media pendidikan: pengertian, pengembangan dan pemanfaatannya.*
- Sugiyono. (2008). *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D).* Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode penelitian pendidikan. *Pendekatan Kuantitatif.*